

1,1月10日までに、ジャッジサイト (WPC) に登録をお願いします。登録済みの方は必要ありません。 http://wpc.competition.jp/2019-teamjapan/login/

2,1月14日~1月24日が作品提出の期間になります。

テーマ 「人物を中心とした作品」(ポートレート作品)

点数 一人3作品まで

大きさ 長辺が 2,000 ピクセル以内の jpeg 画像

ファイル名 「 ローマ字名前 _ 番記 jpeg 」 例(harada_01.jpeg)に変更してください。

提出先 PAJの「 DropBox .

https://www.dropbox.com/request/b6lyWOPuIY9TSMnVxWfb その他 ** 122 回大会の作品検討会で、作品に対してコメントや意見が欲しい

※ 122 回入云の下面検討云で、下面に対してコメントや息兒が試して 方は、ジャッジ内の「Comment」に「コメント希望」と記入して

ください。3作品中1作品までとします。

※1月24日が締め切りです。ジャッジの準備がありますので、締め切り

厳守にてお願いします。〆切り以降は受け付けません。

3,2月1日~7日で作品審査をお願いします。

ログイン 登録した WPC ジャッジサイトにログインして下さい。

http://wpc.competition.jp/a/judging/categories.php

ャッジ ジャッジサイトに入り、4つのカテゴリに対して100点満点で評価してください。

詳細は PAJ の Home Page でご確認ください。

https://portraitacademy.jp/sakuhin/

4, 2月18日の大会当日は「ZOOM」で作品検討会を行います

大会当日、作品を細かく見られたい方は、下記の閲覧サイトにてご覧下さい。

https://harada.xdrive.jp/index.php/s/EkB9WosktGYSKmP

注意事項 1, 応募作品は、一般に公開しないようにお願いします。

2, 録画、写真撮影は、禁じます。

3,写真は個人情報です。作品の取り扱いには十分ご注意下さい。

ジャッジサイト登録



DropBox



ジャッジサイトログイン



PAJ HP 作品検討会



詳細画像閲覧



96-100	Exceptional	格別	Impact	Vision	Composition	Technical Excellenc
91-95	Superior	凌駕	感情と創造	視覚言語	空間、ライン、トーンの利用	ライティング
80-90	High Quality	高品質	イメージが与える影響	概念と表現	強くそして可能な限り革新的に	ポージング
	,		インパクトは技術と感動の総和		物語性を考える	シャープネス
70-79	Above Average	及第	11 7 1 10 25(1) 2 2 10 1	概念に関する用具	興味の中心	リタッチング
65-69	Average	平均		プロ写真家としての堅実な技術	デザイン要素間の相互作用の利用	後処理フォトショップ
60-64	Below Average	標準		物語を伝えるための後処理の方法	視線を誘導し心に響す	カラーバランス







第 122 回

肝究大会

Zoom 利用によるオンライン開催となりました。ローカルルールがありますのでhttps://portraitacademy.jp/zoom/よりご確認ください

zoom

日時:2021年2月17日(水)-18日(木)

場所:Zoom を利用します

ID・パスワードは会員には FaceBook 及びホームページ会員ページで発表 会員以外の方には申し込み時のメールに送信の形でお知らせします



会長挨拶 岡本昇会長

Stimulate Photography

大会テーマ アウトプットかっこよく発信!

付加価値を持たずにコモディティー化した商品は価格競争に敗れて淘汰されます。実際にコロナ禍の影響で顕在化してきました。飲食業界はすでに両極化。閉店するお店とは裏腹に半年先まで予約が取れない高級店もあります。そして、時代はオンラインへ。PAJ第122回研究大会も感染リスクを負っての参加に抵抗のある会員が多い現状を鑑みて再度オンラインで開催する事にしました。今回の研究大会はこのコロナ禍だからこそ、是非あなたにオンライン参加してほしい大会なのです。







Zoom について



参加費

会員	¥0
・シニア会員	¥0
・会友	¥0
・オブザーバー	¥ 20,000
・メーカー・商社	¥ 10,000
• 報 道	¥0

参加申し込み

https://portraitacademy.jp/nextmeeting/



故島永幸氏

私が世界コンペに挑戦する訳

デジタル化はアマチュア・カメラマンの参入により価格崩壊へと繋が りました。同時に品質の低下も起こりマーケットは秩序を失っています。 そんな時代、生き残るにはプロにしか作れない高付加価値なものを提 供する事ではないでしょうか?価値を高める為に必要なものは何でしょ う?国際コンペという舞台に答えが有りました。







天野 雅也 会員

ブライダルフォトの危機! どうする??天野写真室…

令和2年3月以降、新型コロナウィルスの感染拡大 によりブライダルフォトの環境が激変、大きな危機が 襲って来た。春の売り上げは前年比97%減、どうする どうなる天野写真室!?そこで繰り出した一手とは何 だったのか?キーワードは「百貨店」「神社」



谷 友里江 会員

伝える仕事、残す仕事

場所を知らなければ、その店に行く事は出来ない。 店があるのは知っていても、何の店だか分からなけれ ば入らない。自分たちの店を知っていただくために活 用している SNS、手作りホームページとブログについ て全力でお話しします。学校、ホテル、衣装をやって いない東京の写真館の発表です。



中嶋 秀磨 会員

知識をインプットして 表現をアウトプットする

私の信条は「知識は技術の基礎となる」です。 「新しいこと」に目を向け、関心を持ち、内容を理解 し、次の「何か」へ繋げる。このフローは、私が小 学生の頃に習ったことで、現在にも繋がっています。 YouTube という動画配信メディアと自分自身の関わり を自己分析しながら、近未来のアウトプットをどうし たいのかを発表いたします。



野尻 雄介 会員

PAJ会員だからこそできた新事業

Zoom 練習会で発表しました配信事業のその後。コ ロナ禍の中で中嶋会員(ひでま提督)からご教示頂い た ATEM mini を使ったオンライン配信、そして PAJ の zoom 練習会で zoom 配信の「いろは」を教えていただ いた小山プレゼン室長の指導を受け、始まった配信事 業。今回の発表で地方の写真館がどのように配信事業 に進んで行ったかを発表します。



富士フイルムイメージング システムズ株式会社

超高画質と機動性の両立 GFX と X-T4 の使い分け

被写体や目的に応じてカメラを使い分ける時代で は・・フリーランスと一線を画す目的のみならず、手持ちで威圧感を与えず機動性に富んだ撮影と、肖像写 真・大人数の集合写真・建築写真等ボケ味や解像感を 求める撮影とで使い分け。そのテーマを会員の協力を 頂きながら検証してみたいと思います。



ソニーマーケティングジャパン株式会社

ソニーα最新ラインナップご紹介

先日発売した α 7C は、世界最小・最軽量を実現。ど こへでも手軽にフルサイズの描写力を持ち運ぶことが できるシステムでありながら、性能に一切妥協するこ となく、最先端技術を惜しみなく搭載。これまでにな い自由な撮影スタイルを実現します。他、最新ライン ナップについてもご紹介します。



キャノンマーケティングジャパン 株式会社

スピードライト EL-1 & RF レンズ

EOS の新時代を切り拓く、"EOS R システム"は、日々 進化しています。今回ご紹介する、"スピードライト EL-1"は、光のニュアンスを追求した作品作りが可能で、 結婚式などで撮影するプロユーザーのニーズに応え、 発光量の安定性や連続発光性能を高めた外部ストロボ です。合わせて、最新の RF レンズのラインナップをご 紹介します。



株式会社 MICT(ミクト)

写真本「Family Story」のご提案

ウィズコロナで片付けブームの中、写真整理や自分 史制作に関心が高まっています。映画「浅田家!」で 家族写真が注目される今、所蔵されているお客様の写 真(ネガやデータ)や、お客様宅にあるスナップ写真、 新たに撮影したスタジオ写真などを組合せ、不安な時 代に人を支える写真本を制作する新サービス「ファミ リーストーリー」をご提案致します。



写真論について語っていただきます。

限られた時間の中で、最大限の効果を目指すため、テーが広がっていくことを期待しています。 マを深く掘り下げることが可能な対談形式を採用しました。

PAJが誇る名人8名にご参加いただき、写真館における 特別企画を通して、単なる写真作画論にとどまらず、未来 の写真館像や、写真館の社会的な意義についてまで、話題



ファシリテーター 企画委員 堀光治

写真館にとって、「変化」は必要なのか?王道を歩んできた者と、時代を変革しよう と目論む者に、写真館が変えるべき点と変えてはいけない点について、議論していただ





ファシリテーター 企画担当副会長 長谷川正之

言わずと知れた写真館業界の最高権威、富士フイルム営業写真コンテスト。その、写 真館の誰もが一度は目指す、「富士コン金賞」受賞者のお二人。写真館の写真に求めら れる「品」とは何なのか、そして「営業」の意味するところについて、お話しいただき





青檀グループWaag

ファシリテーター 企画委員 薄田和輝

それぞれ、九州大会、東北大会で最高賞を受賞されたお二人。ともに、写真作りの勉 強会「青像グループ」と「福森塾」でグループを牽引されています。芸術家を撮るとい う点でも共通するお二人に、作画、作品作りという観点で自論を展開していただきます。





Traditional vs Avant - Garde

いまや富士コン帝国ホテル常連となった松山会員、昨年度 PAJ 年度賞受賞し、華や かな作品を発表し続ける河村会員、お二人に営業写真の今と未来について語っていただ



2月	17日	(7 <u>k</u>)	

開会宣言		岡本昇会長
会務報告		武藤芳行副会長
ゲスト発表	私が世界コンペに挑戦する訳	故島永幸氏
休憩&ブース見学	(ブレイクアウトルームを作成します)	
会員発表 1	ブライダルフォトの危機!	天野雅也会員
会員発表 2	伝える仕事、残す仕事	谷友里江会員
休憩&ブース見学		
写真論対談 1	保守 vs 革新	犬塚 vs 下宮
写真論対談 2	金賞 vs 金賞	武藤 vs 森藤
休憩&ブース見学		
写真論対談3	青像グループ vs 福森塾	原田 vs 阿部
写真論対談 4	トラディショナル vs アバンギャルド	松山 vs 河村
	会務報告 ゲスト発表 休息を表してス見学 会員発表 1 会員発表 2 休息では 等真論対談 2 休息が送 2 ケラ真論対談 2 ケラ真論対談 3	会務報告 ゲスト発表 私が世界コンベに挑戦する訳 休憩&ブース見学 会員発表 1

	2月18日(オ	K)	
09:00	会員会議		
10:00	作品検討会		作品検討委員会
12:00	昼食	集合写真撮影含む	
13:00	会員発表 3	知識を input して表現を output する	中嶋秀磨会員
13:30	会員発表 4	PAJ 会員だからこそできた新事業	野尻雄介会員
14:00	休憩&ブース見学		
14:20	メーカー発表 1	GFX と X-T4 の使い分け 富士フイ	レム 高麗義邦氏
14:35	メーカー発表 2		ニー 北村勝司氏
14:50	メーカー発表 3		ン 日下部将之氏
15:05	メーカー発表 4	新サービスの写真本 株式会社 M	IICT 浅川純子氏
15:20	作品検討会発表		
15:21	連絡事項		
15:25	大会終了		