

募 募

期 間：2021/08/10～08/23

テーマ：人物を中心とした作品



DropBox

点 数 一人3作品まで

サ イ ズ 長辺が3,000ピクセル以内のjpeg画像

ファイル名 ローマ字名前_番記.jpeg
例 harada_01.jpeg に変更してください。

提 出 先 PAJの「DropBox」
<https://www.dropbox.com/request/b6lyWOPuIY9TSMnVxWfb>

そ の 他 ※作品に対してコメントや意見が欲しい方は、ジャッジ内の「Comment」に「コメント希望」と記入してください。
3作品中1作品までとします。
※8月23日が締め切りです。ジャッジの準備がありますので、締め切り厳守にてお願いします。メ切り以降は受け付けません。

Portrait Academy of Japan

PAJ

zoom
Sep.8-9th/2021

No.123

Stimulate Photography
大会テーマ アウトプットかっこよく発信！

作品検討会

PAJ 作品検討会委員会

担 当 副 会 長 森藤ヒサシ
作品検討会委員長 原田 辰之

ポートレートアカデミーオブジャパン (PAJ) では、毎回、作品検討会を行っております。
普遍的な写真館らしい作品から時代にあった作品、また、これはどうだというような挑戦的な作品まで、個性のある作品を提出していただき、みんなで投票をし、それぞれの作品に対し意見を言いあいながら、個々のレベルアップを図っております。

第123回大会の作品検討会では、対面での作品検討会を行いたいと思っておりましたが、このコロナ禍において感染の恐れがあるため、オンラインで開催することになりました。それに伴い前回大会同様、作品検討会用の作品を1ヵ月ほど前にweb上で提出していただき、同じくweb上で皆様にご覧の上、投票していただきます。そして本大会において、オンラインでの作品検討会をさせていただきます。皆様にはご多忙中とは思いますが、作品を前もってweb上で提出していただくよう、よろしくお願いいたします。

写真：阿部貴彦

注意事項

- 応募作品は、一般に公開しないようにお願いします。
- 録画、写真撮影は、禁じます。
- 写真は個人情報です。作品の取り扱いには十分ご注意下さい。

Zoom 利用によるオンライン開催となりました。ローカルルールがありますので下記URL よりよりご確認ください
<https://portraitacademy.jp/zoom/>

危機管理

OPERATIONAL ART

参加申し込み



Zoomについて



作品審査

期 間：2021/08/26～09/01



期間中に作品審査をお願いします

Google フォームジャッジサイトにて審査をお願いします。
<https://forms.gle/ZLH3HjoHtcYmPQKq6>
※ Google フォームで10点満点で評価してください。

画像の詳細



9月9日の大会当日は「ZOOM」で作品検討会を行います
作品を細かくご覧になりたい方は、下記の閲覧サイトにてご覧下さい。
<https://harada.xdrive.jp/index.php/s/FSmeYinCLSnEYqQ>



123回研究大会は「危機管理」をテーマに現役海上自衛隊教官で慶應義塾大学でも教鞭を執っておられる石原 敬浩氏に基調講演をお願いしました。未知のウィルスとの戦いがまさか現実になるとは、誰も思ってもみなかったと思いますが、実際に起きています。危機管理とはまさに予期しないことに対応する術であり、その応用は日常生活からビジネスまで多様です。

毎年2回の研究大会ですが、コロナ禍の影響を受けてもオンラインという手段があったからこそ継続できています。コロナ感染対策を万全にし、オンラインならではの第123回研究大会をお楽しみください。

会長 岡本昇

参加費

会 員	¥0
シニア会員	¥0
会 友	¥0
オブザーバー	¥20,000
メーカー・商社	¥15,000
報 道	¥0

参加申し込み
<https://portraitacademy.jp/nextmeeting/>
Zoom会議のID・パスワードは会員にはFaceBook及びHP会員ページで、会員以外の方には申し込み時のメールに送信の形でお知らせします

危機管理と作戦術

海上自衛隊 石原 敬浩 教官



コロナ禍で改めて危機管理が問われる事態となった。如何にすれば、個人や企業における危機管理が適切に実施できるのだろうか。

そこで、国家にとっての危機、「戦争」の経験から先人が導出した、戦略・戦術、それを繋ぐ「作戦術（オペレーショナル・アート）」といった考え方を説明する。その上で、それらを実行に移すために重要なリーダー・シップや訓練・演習の要点を示し、危機管理能力の向上を目指す。

略歴

1982 年 防衛大学卒業、海上自衛隊入隊

1994 年 米海軍大学幕僚課程卒業

2008 年 青山学院大学大学院（国際政治学修士）、（株）電通（研修生）

部隊勤務：ゆうばり航海長、たかつき水雷長、あまぎり砲雷長兼副長、あおくも艦長、第1護衛隊群訓練幕僚、海上幕僚監部広報室。

写真館のWeb集客法前編

堀 光治 企画委員長



O2O（Online to Offline）と呼ばれる「ネット上（オンライン）から、ネット外の実店舗（オフライン）へと顧客を誘導する施策の重要性が叫ばれるようになって久しい。今回、MEO（Map Engine Optimization：マップエンジン最適化）や リターゲティングなど、Webを使った集客法について、研究しましたので報告します。合わせて、現在のトレンド「core web vitals（コアウェブバイタル）」への対応について報告します。

デジタル賢者はNon-Fungible Token

付与魔術を詠唱して無双ターンモードへ突入

中嶋 秀磨 企画副委員長



「デジタルは完全コピーや改竄が可能だからデータそのものに付加価値を見出せない」と考える世界は終焉を迎えた。今は異世界から突如召喚された「NFT」というブロックチェーンベースの術式によって「デジタルデータがアート作品として数億円でオークションにて落札」される時代である。

さぁ貴殿の写真を「所有証明書付きのデジタルデータ」へ転生させて、作品を世界へ向けて売ろうじゃないか！

写真館のWeb集客法後編

堀 光治 企画委員長



写真館のSDG's

薄田 和輝 企画副委員長・松山 真彦 会員



現在、国内外の経済社会で日々進んでいる SDG's（持続可能な開発目標）全国の自治体や学校、企業では業種業界・事業規模を問わず SDG's は積極的に取り組まれています。持続可能な社会の実現を目指す SDG's についての基本を検証し、営業写真ビジネスにおける SDG's に対する考え方や具体的な取り組みについて発表させていただきます。

写真館におけるBtoB戦略

木立 泰史 総務委員長



我々の業界では、BtoBの撮影はやっていますが積極的に営業、受注しているスタジオは多くないと思います。今後はBtoCの撮影だけではなく、BtoBを含めた地域における全ての撮影受注チャンスを取り込まなければ生き残って行けないのではないかと考えています。

弊社では昨年から新しい柱として、さらにBtoBを強化し地域営業をしています。その戦略決定に至る過程を含め、発表させていただきます。

芸術家とART展

個展をして学んだこと

阿部 貴彦 作品検討会副委員長



私の作品を核に十数名の芸術家によるグループ展、「歓喜咲楽 ART 展」（宮城県立美術館）、阿部貴彦個展「作家の鼓動」（中本誠司現代美術館）を開催しました。美術界の方々との交流で改めて一生勉強を痛感。写真館の写真への新たな気づき。作品を交えお話ししたいと思います。

阪急個展

26,000人以上の集客を経てHASEO 会員



大阪の阪急百貨店にて個展を開催させていただいた時に 26,000 人以上の来場者数を記録いたしました。ただ個展をするのではなく、その個展によって新たなビジネスモデルとして仕事を得る事ができました。

ただ展示をするだけでない、創作活動のビジネスモデルへの転換についてお話ししたいと思います。

CLASSIC & NEW

福家スタジオ

リニューアル

福家 大介 氏



今年 75 周年を迎えた福家スタジオ。町の写真館として新しい形を追及し、5 月末にリニューアルしました。使用していなかった部屋や着付け室などを撮影できるだけでなくパーティーやワークショップができる空間としてコーディネートしました。1 つの建物内で、写真撮影と行事が完結できるかたち。「写真を撮るだけではない、場づくり」それが町の写真館にできる新しい姿のひとつと考えます。

CLASSIC&NEW をコンセプトに老舗写真館だからこそできることにチャレンジしております。

SONY

α 商品ラインナップ

ソニーαの商品ラインナップのご紹介と活用のご提案をいたします。静止画・動画のハイブリットな活用、それぞれのシーンに合わせた各モデルごとの特長・機能などをご紹介します。皆様のビジネスに最適な 1 台をお選びください。

ソニーマーケティング（株）
北村 勝司 氏

Canon

最新RFレンズ

フルサイズミラーレス用の RF マウントの発表・発売から約 3 年が経過し、ラインナップも豊富になって参りました。EF レンズに比べ、画質の向上だけでなくαの付加価値があるものが多いのが特徴です。写真館の皆様にご活用いただけるレンズを中心にご紹介させていただきます。

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
日下部 将之 氏

FUJIFILM

GFX その充実とメリット

プロの用途に応じた解像感・ボケ味・階調表現・そして差別化といった みなさまの優位性を実現するために、GFX シリーズは進化し続け、ボディ・レンズラインナップを充実させ、投資軽減に対しても努力しています。用途・事例をもとにそのメリットをみなさまと共有したいと思います。

富士フイルムイメージングシステムズ株式会社
高麗 義邦 氏

第 123 回研究大会 Schedule				
9 月 8 日（水）				
12:00 開 zoom 会義室	ブレイクアウトルーム			
13:02 開会宣言		岡本昇会長		
13:07 会務報告		武藤芳行副会長		
13:12 出展者紹介	ブース概要説明	ブース出展者		
13:20 最新経営術 1	Web 集客法 2021	堀光治企画委員長		
13:50 最新経営術 2	NFT で無双ターンモードへ	中嶋秀磨企画副委員長		
14:20 休憩& ブース見学	ブレイクアウトルーム			
14:40 最新経営術 3	最小限の機材で最大限の撮影を	竹中岩仁会員		
15:10 最新経営術 4	SDG's	薄田和輝企画副委員長・松山真彦会員		
15:40 最新経営術 5	BtoB 戦略	木立泰史総務委員長		
16:10 休憩& ブース見学	ブレイクアウトルーム			
16:30 特別企画	危機管理と作戦術	海上自衛隊 石原敬浩教官		
18:00	講演を受けて質疑応答			
18:30 初日終了				
18:40 懇親会	ブレイクアウトルーム	ランダムにルーム分け		
20:40 懇親会終了				
9 月 9 日（木）				
08:30 開 zoom 会義室	ブレイクアウトルーム			会員のみに
09:00 会員会議	(会員以外の方は 10 時から)			全会員
	Zoom 会議室 ID 変わりますのでご注意ください			
10:00 作品検討会	作品検討委員会	森藤とサシ副会長		
12:00 昼食	ブレイクアウトルーム			自由参加
13:00 メーカー発表 1	最新 RF レンズ	キヤノン 日下部将之氏		
13:15 メーカー発表 2	α 商品ラインナップ	ソニー 北村勝司氏		
13:30 メーカー発表 3	GFX その充実とメリット	富士フイルム高麗義邦氏		
13:45 休憩& ブース見学	ブレイクアウトルーム			
14:00 ゲスト発表	福家スタジオリニューアル	福家大介氏		
14:30 会員発表	芸術家と ART 展	阿部貴彦会員		
15:00 新入会員発表	阪急個展	HASEO 会員		
15:30 作品検討会	総評	原田辰之委員長		
15:32 連絡事項	総務	武藤芳行副会長		
15:36 懇談・ブース見学	ブレイクアウトルーム			
16:00 大会終了				